

Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs Di Surakarta, 2021

Arlan Subianto

17110018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Pengaruh Inovasi Produk terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs di Surakarta. 2) Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs di Surakarta. 3) Pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs di Surakarta. 4) Pengaruh Desain Produk terhadap keputusan Pembelian sepatu futsal merek Specs di Surakarta.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan *survey* berupa kuesioner, populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli sepatu futsal merek Specs. Teknik yang digunakan adalah teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan uji validasi dan reliabilitas setelah itu melakukan Uji Asumsi Klasik dan dilakukan analisis regresi berganda dengan menggunakan alat uji *IBM SPSS ver 19*.

Hasil dari penelitian ini adalah Kualitas Produk dan Desain Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs di Surakarta, sedangkan Inovasi Produk dan Citra Merek tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs di Surakarta. Saran dalam penelitian ini adalah Mengacu pada variabel Inovasi Produk pada sepatu futsal merek Specs, lebih meningkatkan corak warna pada sepatu futsal merek Specs agar produk sepatu futsal merek Specs tidak hanya satu warna saja dalam satu sepatu agar lebih menarik konsumen untuk melakukan pembelian sepatu merek Specs. Mengacu pada variabel Kualitas Produk pada sepatu futsal merek Specs lebih meningkatkan jahitan pada sol sepatu supaya lebih kuat saat digunakan dan tidak mudah rusak agar meningkatkan daya beli konsumen. Mengacu pada Citra Merek, kedepannya perusahaan Specs diharapkan mampu untuk dapat membiasakan konsumen dalam mengucapkan atau membuat konsumen teringat-ingat akan merek Specs agar dapat meningkatkan Citra Merek Produknya. Mengacu pada Desain Produk kedepannya sepatu futsal Specs lebih meningkatkan desain pada sepatu futsalnya supaya pengguna sepatu futsal Specs nyaman saat bermain futsal dan membuat desain yang baru pada produk Specs agar menjadi ciri-ciri utama sepatu futsal merek Specs agar lebih meningkatkan daya beli konsumen.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Citra Merek, Desain Produk, dan Keputusan Pembelian.